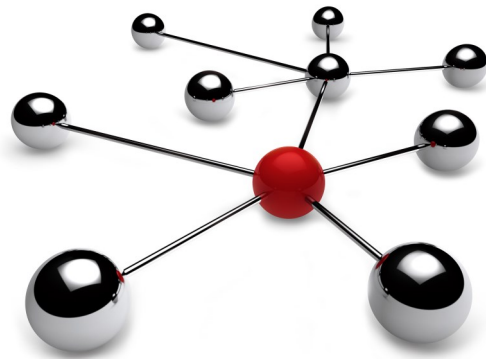




Profitabler Netzwerken



LOG CO-OP



Partner

Miteinander fit für den Wettbewerb!

Unsere Mitglieder kommen aus den Unternehmensbereichen Transport, Spedition und Lagerung. Sowohl in Bezug auf Strategie, Größe, Branchenausrichtung und Fuhrpark unterscheiden sich unsere Mitglieder - **und das ist auch gut so!**

Durch die hohe Vielfalt der Unternehmensbereiche ergeben sich neben zahlreichen Einsparungspotenzialen und Bündelungen von Ressourcen auch interne Vertriebschancen zwischen den Partnern, wie z.B. durch **Austausch von LKW- und Fahrerkapazitäten**.

Eine Liste unserer Mitglieder finden Sie unter:

www.logcoop.de/partner



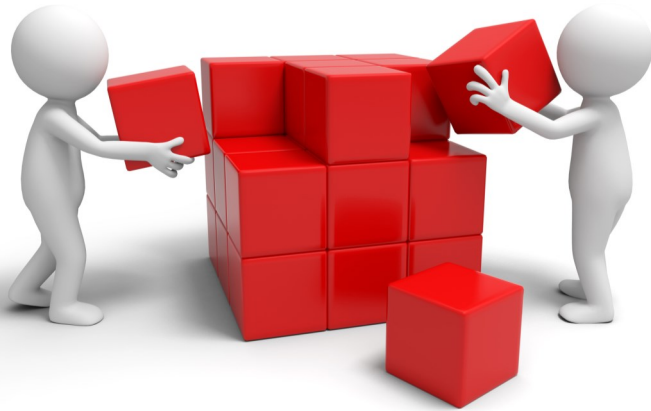
Einkauf

Im Unterschied zu anderen Kooperationen verhandelt und realisiert LogCoop als Servicegesellschaft regelmäßig neue **Rahmenverträge**. Dabei wird nicht nur das Volumen gebündelt, es werden zudem innovative Einkaufskonzepte entworfen. Im ersten Jahr nach der Gründung wurden 20 Verträge abgeschlossen, u.a. für **AdBlue®, Zeit- und Leiharbeiter, Büroartikel und Lagerausrüstung**. Durch die monatliche Einsparung rentiert sich der Mitgliedsbeitrag schon nach dem ersten Monat.

Zusatzleistungen

Zusätzlich zu den Modulen können Sie noch **optionale Leistungen** (zum Selbstkostenpreis) buchen. Hierunter fallen u.a. **Ausschreibungen, Lagersuche, Unternehmensberatung oder Messebeteiligung auf Gemeinschaftsständen**.





Module

Modul 1: Club, Einkauf & Innovationen

- vernetzt die Mitglieder durch regelmäßige Veranstaltungen
- informiert mit Vorträgen zu innovativen Lösungen (z.B. auf unseren Branchentagen)
- gibt Orientierung über externe und interne Benchmarks
- fördert durch Weiterbildung und Schulung

Modul 2: Marketing & Vertrieb

- erhöht deutlich die Präsenz unserer Mitglieder am Markt
- professionalisiert die Kundenansprache über gemeinsame Ressourcen, Instrumente und innovative Vertriebs- und Marketingansätze
- nutzen sie unsere Transportbörse für Stückgut, Teil- und Komplettladungen

Ihre Wettbewerbsvorteile

Mitglieder steigern ihren Ertrag durch:

- Bündelung von Einkaufsvolumen
- Exklusive Partnerschaften mit unseren Dienstleistern
- Sammeln und Verteilen von Lager- und Transportanfragen - aus Industrie, Handel und von Kollegen
- Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Gemeinsamer Vertrieb
- Effiziente Auslastung der Ressourcen
- Innovationen und Know-How-Transfer
- Mehr und bessere Kontakte im In- und Ausland

Und das, genau nach Ihrem Bedarf!

**LOG
CO-OP**

LogCoop GmbH

Marc Possekel

Geschäftsführer

Niederlöricker Str. 20

40667 Meerbusch

Telefon: 02132 / 68 580 - 73

Fax: 02132 / 68 580 - 71

E-Mail: info@logcoop.de

www.logcoop.de

