

LOG
CO·OP



Einkaufs- und Vertriebsgesellschaft für Logistikunternehmen



Profitabler Netzwerken!

Die LogCoop ist eine Einkaufs- und Vertriebsgesellschaft für mittelständische Speditionen und Logistikdienstleister.

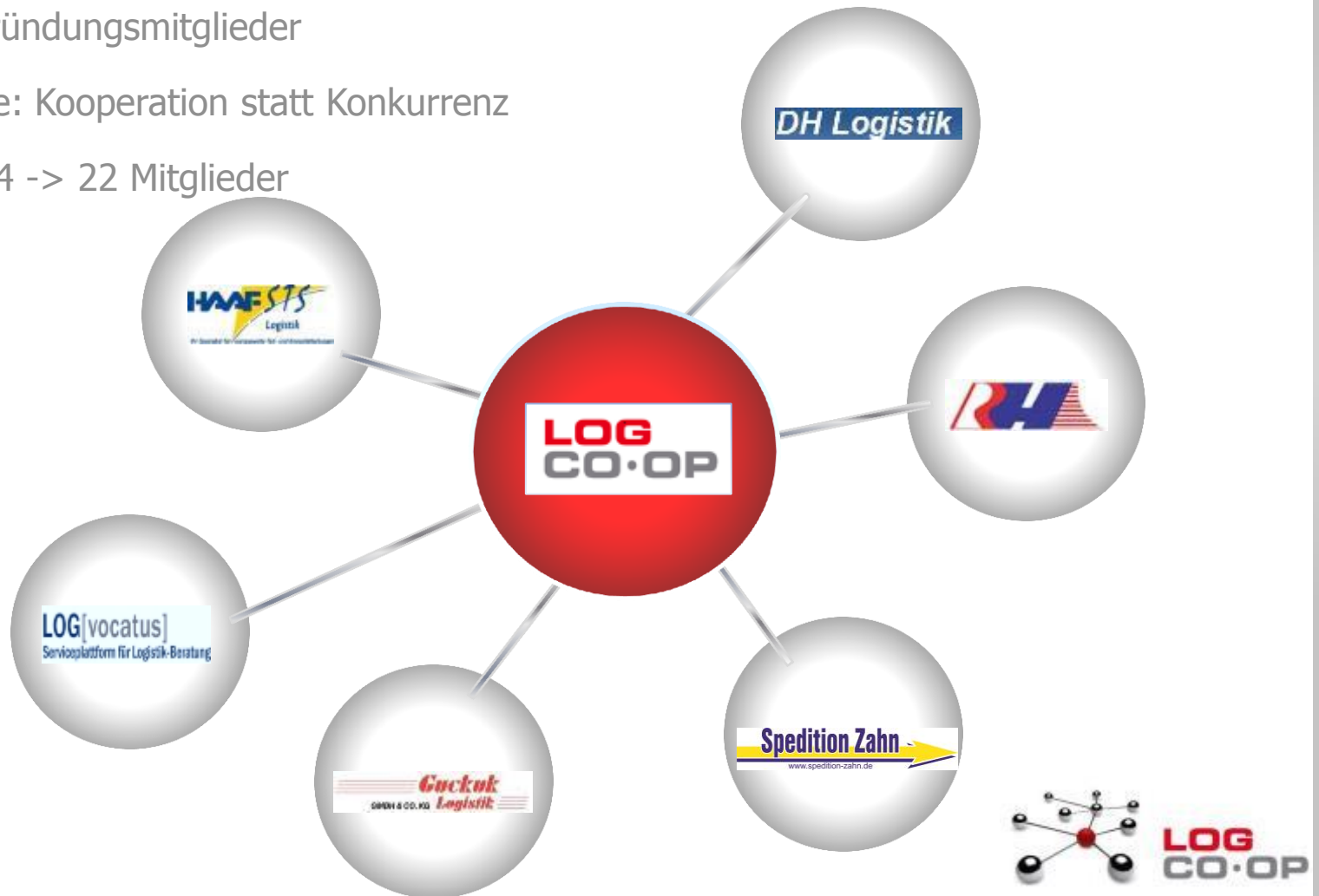
Schneller Informationsaustausch, gute Einkaufskonditionen, optimiertes Transport- und Logistikmanagement und gebündelte Marketing- und Vertriebsaktivitäten verschaffen den Mitgliedern Wettbewerbsvorteile

- Mitglieder steigern ihren Ertrag durch:
 - Bündelung von Einkaufsvolumen
 - Exklusive Partnerschaften mit unseren Dienstleistern
 - Gemeinsamer Vertrieb
 - Durchführung von Marketingmaßnahmen
 - Effiziente Auslastung der Ressourcen
 - Innovationen und Know-How-Transfer
 - Mehr und bessere Kontakte im In- und Ausland



Historie der LogCoop

- ✓ Seit Mai 2013 am Start
- ✓ Sechs Gründungsmitglieder
- ✓ Eine Idee: Kooperation statt Konkurrenz
- ✓ Juni 2014 -> 22 Mitglieder



Dienstleistungsübersicht

- ✓ Lagerfläche: ca. 312.600 m²
- ✓ Freifläche: ca. 134.100 m²
- ✓ Über 1000 Fahrer
- ✓ Überblick der genutzten Fahrzeuge (Fernverkehr):

Tautliner	560
Sattelauflieger	254
Motorwagen	145
Kühlfahrzeuge	133
Silo-LKW	109
Megaliner	94
Jumbos, Schwerlast	58
Getränke	45

Koffer LBW	40
Mitnahmestapler	25
Plane	20
Kran-LKW	17
Tieflader	16
Kipper	14
Rollenbettauflieger	3
Plateau	2



Branchenübersicht

☑ Unsere Mitglieder sind Spezialisten in folgenden Branchen:

- Lebensmittellogistik
- Schwergutlogistik
- Gefahrgutlogistik
- Temperaturgeführte Logistik
- Baustofflogistik
- Textillogistik
- AirCargo Trading
- AirCargo Handling
- Getränke Logistik
- Abfallentsorgung



Ziele der LogCoop

- ☑ Steigerung der Anzahl der Mitglieder auf über 30 bis Herbst 2014
- ☑ Gründung und Aufnahme der konstruktiven Arbeit in Arbeitskreisen
- ☑ Aufbau von Zentralregulierung und Delkredere im Einkauf
- ☑ Ausbau der Beratungsleistungen
- ☑ Marketing und Vertrieb
 - Akquisition und Verteilung von Ausschreibungen und Anfragen
 - Unterstützung bei Ausschreibungen im Transport- und Lagerbereich
 - Steigerung der Bekanntheit der LogCoop und damit der Mitglieder
 - Branchenorientierte Vermarktung der Transport und Lagerleistungen
 - Aufbau von Exklusivitäten entsprechend der Leistungen und Standorte der Mitglieder



Aktuelle Leistungen der LogCoop

- ☑ Modul 1: Club, Einkauf & Innovationen
 - Vernetzung der Mitglieder über regelmäßige Veranstaltungen
 - Informiert mit Vorträgen zu innovativen Lösungen (z.B. auf unseren Branchentagen)
 - Gibt Orientierung über externe und interne Benchmarks
 - Fördert durch Weiterbildung und Schulung
 - Unternehmen profitieren von einem zentralen Einkauf, der im Leadbuying-Konzept von eigenen Profi-Einkäufern umgesetzt wird
 - Rahmenverträge und innovative Einkaufskonzepte bieten beste Konditionen z. B. für Zeit- und Leiharbeitnehmer, AdBlue, Büroartikel, Reifen, Lagerausstattung oder Flurfördergeräte



Aktuelle Leistungen der LogCoop

☑ Modul 2: Marketing & Vertrieb

- Übernahme von individuellen Vertriebsaktivitäten für jedes einzelne Mitglied
- Sonderkonditionen bei Internetauftritten und Suchmaschinenoptimierung
- Unterstützung bei Design und Produktion von Marketingunterlagen und Messeorganisation
- Vermarktung von Lager- und Kontraktlogistik über unseren Kooperationspartner lagerflaeche.de
- Personalrekrutierung über eigene Homepage und logjobs.de
- Breites Know-How für Ausschreibungen und Prozessoptimierung
- Angebote im Verbund mit Partnern (Gebietsschutz wird garantiert)
- Transportbörse für Stückgut, Teil- und Komplettladungen
- Austausch von LKW- und Fahrerkapazitäten
- Gemeinsame Angebote
- Onlineschaltung des Mittelstandsnetzwerkes „Lager- und Kontraktlogistik“



Neue Leistungen der LogCoop

- ☑ Modul 1: Club, Einkauf & Innovationen
 - Austausch mit anderen Netzwerken (Club of Logistics, Kolos u.a.)
 - Intensivierung der Unterstützung bilateraler Zusammenarbeit
 - „Rückladungsfinder“ via Call, Mail und Internet
 - Akquisition von Anfragen und Ausschreibungen über die Internetpräsenzen
 - Aufnahme der Arbeit von Arbeitskreisen
 - Abschluss von min. 10 weiteren Rahmenverträgen
 - Belebung der bestehenden Rahmenverträge
 - Ausbau der Personalbeschaffung für die Mitglieder
 - Innovationen und Know-How Transfer
 - Ausbau der Beratungsdienste und Coachings



Neue Leistungen der LogCoop

- ☑ Modul 2: Marketing & Vertrieb
 - „Beileger“ in allen großen Logistikzeitungen
 - Erstellung von Präsentationen und Internetpräsenzen
 - Call-Center und Vertriebsberatung
 - Google-Optimierung
 - Eintrag in alle Branchenbücher
 - Verteilung von Anfragen und Leerständen innerhalb der LogCoop
 - Vermarktung der LogCoop via lagerflaeche.de und via XING, Facebook, Twitter etc.

LAGER[flaeche]
Serviceplattform für Lagerlogistik



Branchentage

☑ Idee: Durchführung von Branchentagen mit Experten (Leiter Logistik, Leiter SCM, Vertreter der Lehre, etc.) aus der jeweiligen Branche:

- Einzelhandel
- eCommerce-Handel / Versandhandel, Baustoffindustrie
- Automotive
- Chemische Industrie
- Anschließender Austausch und Diskussion mit den Experten



☑ Ziel:

- Bessere Kenntnisse der Branchen
- Kennenlernen von Unternehmen/Branchen und deren spezifischen Anforderungen
- Neue Geschäftsfelder erschließen



Geplante Arbeitskreise

- ☑ Arbeitskreis Disposition, Transport und Transportbörse???
- ☑ Arbeitskreis Einkauf: Lead Buyer Concept - Best of all
- ☑ Arbeitskreis Marketing und Vertrieb
- ☑ Weitere mögliche Arbeitskreise:
 - Arbeitskreis Innovationen
 - Arbeitskreis Transportbörse
 - Arbeitskreis Benchmarking Lager und Transport, Administration und Personal



Messebeteiligungen

- ☑ Messebeteiligung bei
 - TransfairLog
04. - 06. November 2014, Messe Hamburg
 - LogiMAT 2015
10. - 12. Februar 2015, Messe Stuttgart
 - LogiMAT China 2015
17. – 19. März 2015, Nanjing International Expo Centre
 - Transportlogistik
05. - 08. Mai 2015, Messe München
 - Weitere:
 - Bau: 19.- 24. Januar 2015, Messe München
 - Anuga: 10. - 14. Oktober 2015, Messe Köln



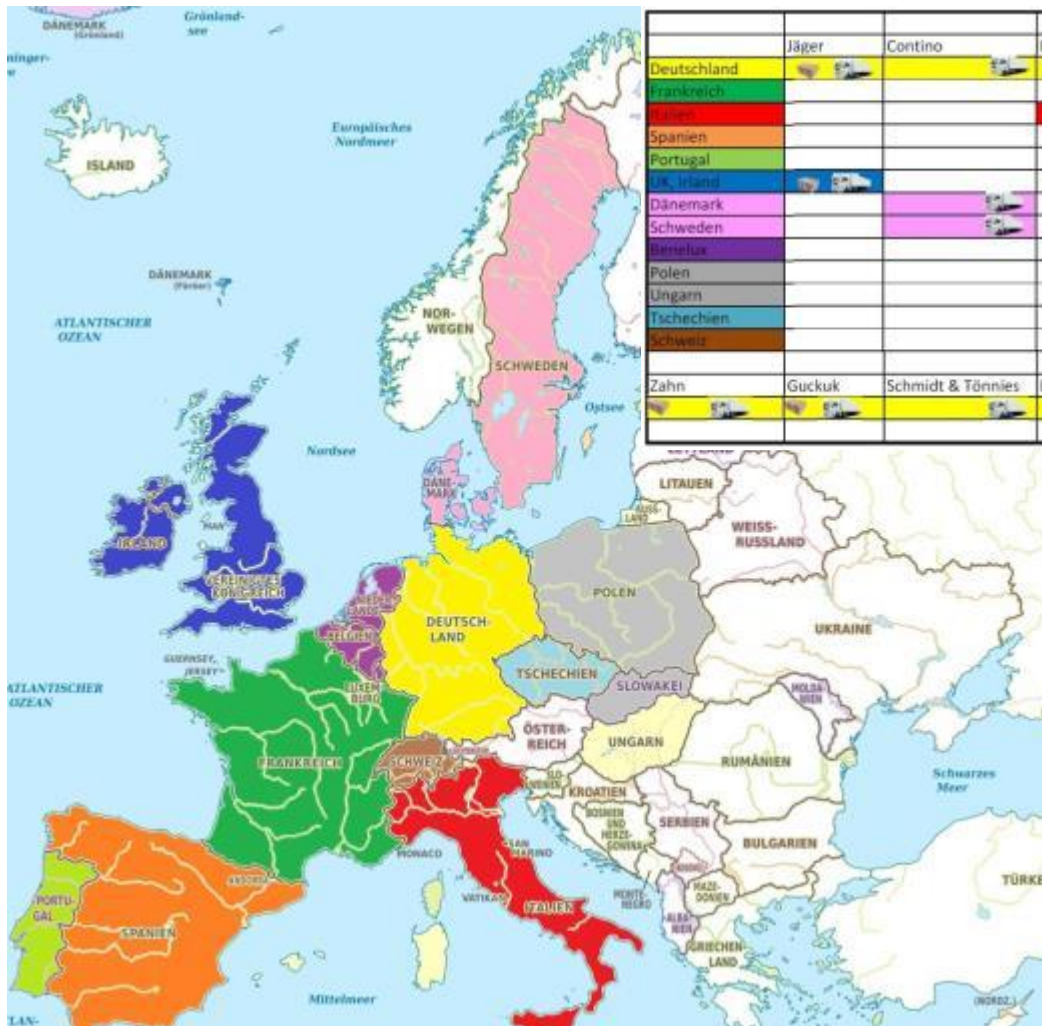
Messebeteiligungen



Messebeteiligungen



Karte: europaweite Lieferung



	Jäger	Contino	Eco Trans	Palletways	BMK	WSL	Remmen				
Deutschland											
Frankreich											
Irland											
Spanien											
Portugal											
UK, Island											
Dänemark											
Schweden											
Benelux											
Polen											
Ungarn											
Tschechien											
Schweiz											
Zahn											

Überblick der
Transportmöglichkeiten
durch LogCoop



Karte: deutschlandweite Positionierung



LogCoop - Gründer & Mitglieder



LogCoop Kontakt

LogCoop GmbH

**Vertreten durch den Geschäftsführer
Herr Marc Possekel**

**Niederlöricker Str. 20
D – 40667 Meerbusch**

Tel.: +49 (0) 2132 - 68580 - 73

Fax: +49 (0) 2132 - 68580 - 71

E-Mail: info@logcoop.de

